



El Arte de Presentar

Conferencias de Gonzalo Álvarez Marañón

# #INSPIRACIÓN

El mayor experto en presentaciones de habla hispana te da las claves para persuadir a otros, hacer que crean en ti y mejorar tu comunicación en público.





## ¿Por qué algunas personas consiguen siempre convencer a los demás?

Descubre los secretos de la persuasión a través de una figura seguida por millones en todo el mundo

“Si las palabras y el cuerpo están en desacuerdo, creerán al cuerpo”

“O repites o sorprendes o te olvidan”

“Hablar en público no es cuestión de talento sino de disciplina”

“Una buena idea no sobrevive a una mala presentación”

¿Cómo consiguen los grandes líderes persuadir a los demás para que crean en sus ideas, sean seguidos o se compren sus productos?

Vivimos en un mundo hipercompetitivo e hiperacelerado, bombardeados por miles de mensajes diarios disputándose nuestra ATENCIÓN menguante. La persuasión se ha convertido en algo altamente complejo y deseado por todos. Gonzalo Álvarez Marañón te descubre las claves de la persuasión que ya ha compartido con empresas y directivos de toda España.

## ¿Quién es?

Ingeniero Superior de Telecomunicación, de Doctor en Informática y Coach asociado de SUN, escritor y conferenciante.

Creador de El Arte de Presentar, primera referencia en habla hispana de contenido y formación sobre cómo hablar en público.

El arte de Presentar imparte cursos y crea presentaciones de alto nivel para grandes corporaciones e instituciones nacionales e internacionales.

Ha publicado los libros “El Arte de Presentar” (8ª ed.) y “El superhéroe de las presentaciones”, ambos con Planeta.



## ¿Qué hace?

Es asesor de comunicación en grandes empresas y entrenador personal de comunicación de altos directivos y líderes empresariales.

Coach de vida y experto en nutrición, ejercicio físico y fitness, ayuda a traer bienestar y plenitud a la vida de sus clientes.

## ¿Qué dice?

“Si tu comunicación no provoca un CAMBIO en las ideas, en las emociones o en la conducta de la audiencia, entonces ha sido una pérdida de tiempo para todos. Persuadir es inspirar en tu audiencia el deseo de cambiar: es mover a la ACCIÓN. **Si todo sigue igual, todo ha salido mal.**”

Ha llegado el momento de reinventar tu comunicación. O cambias o desapareces.”





## Algunos temas de sus conferencias

### 1 Mejora tu imagen pública y aumenta tu carisma

Alcanza mayor status y prestigio a través de una comunicación optimista, confiada e interesada en los demás

### 3 Empatiza y conecta

Arranca la comunicación desde la empatía, con el sincero deseo de aportar valor, y obtendrás relaciones con armonía, felicidad y paz

### 2 Persuade e influye

Gana persuasión y capacidad de influencia hablando a la cabeza y al corazón de tu audiencia

### 4 Supera miedos y barreras

Llega a la autosuperación, al autoconocimiento, a la seguridad y a la confianza en ti mismo



## Qué dicen de él



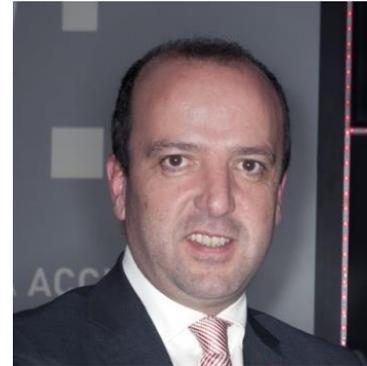
**JOACHIM BAEYENS**  
CFO Spain Volvo Group

“Con el apoyo y el entusiasmo de Gonzalo, he conseguido comunicar mi estrategia de forma viva, clara y emocionante durante una convención. Tanto en la forma como en la redacción del fondo, la aportación de Gonzalo ha sido decisiva en este proceso”



**MARÍA MARTÍNEZ**  
Directora General en  
MRM//McCann Spain

“Trabajar con Gonzalo ha sido una experiencia muy positiva que me ha permitido enfrentarme a nuevos retos desde la confianza y la seguridad. Sin duda, un gran partner para trabajar y mejorar las skills personales y disfrutar aún más y en cualquier contexto de la comunicación.”



**OSCAR MARTIRENA**  
Sales Director Renault  
Trucks Spain

“Con el asesoramiento de Gonzalo he iniciado el camino para disfrutar en las presentaciones, de una forma amena y constructiva vas descubriendo como comunicar mejor y con más claridad y además como poner el foco en tu audiencia.”



**MIGUEL ÁNGEL CARTIER**  
Marketing Manager  
Vodafone

“Gonzalo ha cambiado radicalmente mi forma de presentar y comunicar, es sin duda uno de los mejores profesionales que he conocido y que más me ha influido. Cuánto dinero ganaríamos en las empresas si todos aplicáramos sus enseñanzas.”



## Algunos de sus clientes



**BBVA**



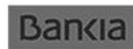
**ferrovial**  
servicios



*La Despensa*



VITALDENT



**MRM //**  
**McCANN**

## Contacto

[info@elartedepresentar.com](mailto:info@elartedepresentar.com)

(+34) 91 091 16 35

